

Laat je zien op de werkvloer!

Jezelf laten zien, en dat betekent niet in fluorescerend roze op kantoor verschijnen of met een grote witte pruik, maar strategisch een licht op je talenten laten schijnen. Dat is dé sleutel tot succes. DOOR SASKIA SMITH

In tijden van economische crisis, dat is vandaag de dag ondanks alle berichten in de media nog steeds aan de orde, is het belangrijk dat je op de werkvloer wordt gezien. Voor je het weet ben je geoutsourd of is je functie vervallen zonder dat je hebt kunnen laten zien wat je eigenlijk waard bent. Om zakelijk succesvol te zijn is het niet genoeg om louter hard te werken en goede resultaten neer te zetten. Het gaat er om dat anderen weten dat jij dat doet. Sascha Bertus en Mirjam ten Cate, imagocoach en diversiteitsspecialist, schreven er een boek over: *Zien ze wel hoe goed je bent?* Zij zijn van mening dat succes is gerelateerd aan jezelf laten zien.

Mirjam: „Veel mensen zijn geneigd om zich alleen op het verbeteren van hun kwaliteiten te richten, maar als je je werk al goed doet is het moeilijker om je te blijven verbeteren. Je boekt meer succes als je je niet alleen op de inhoud richt, maar ook op het zichtbaar maken van je kwaliteiten en de resultaten daarvan. Met andere woorden: als niemand ziet waar jij goed in bent, zal ook niemand je de erkenning geven die jij verdient.”

Vijfstappenplan

Zichtbaarheid is eenvoudig te realiseren. In vijf stappen ben je al een heel eind op weg om te laten zien wie je bent en wat je doet, en dus dicht bij zakelijk succes.

Om te beginnen moet je jezelf niet uit het oog verliezen. Mirjam: „Het is prima om aan je imago te werken, maar blijf wel jezelf. Waar sta jij voor en wat zijn jouw kwaliteiten en doelstellingen?”

De tweede stap is kijken of de verpakking past bij de inhoud. Sascha: „Eigenlijk gaat het om de juiste balans tussen uiterlijk en kwaliteit. Veel mensen zeggen: ze nemen me maar zoals

“**JE INHOUDELIJKE KWALITEIT IS EVENEENS ESSENTIEEL**”
MIRJAM TEN CATE,
DIVERSITEITSSPECIALIST



k ben, maar zijn zich niet bewust van toe ze overkomen op anderen. De magocheck opent je ogen en maakt je bewust van de invloed van je 'verpakking'.”

Daarna wordt de spreekwoordelijke verpakking aangepakt. Het is belangrijk om uit je comfortzone te stappen en de kledingstijl kiest die past bij je persoonlijkheid en imago. Kleine aanpassingen hebben al een groot effect.

Verder wordt er gekeken of anderen zien hoe goed je bent. En dat is zichtbaar te meten. Tijdens je dagelijkse werkzaamheden, maar ook online. Jezelf googlen levert interessante, maar vooral belangrijke informatie op.

De laatste stap is het Persoonlijk ZichtbaarheidsPlan. Sascha: „Dat is een stap waarin je je kwaliteiten, imago, zichtbaarheid en stijl met elkaar verbindt zodat ze wel zien hoe goed je bent.”

Het lijkt een makkelijke opgave: jezelf zichtbaar maken in een paar stappen, maar of dat ook genoeg is om succesvol te zijn? Mirjam: „Zichtbaarheid zelf is niet het doel, het is een onderdeel van wat je moet doen om in zachtelijk opzicht succesvol te zijn. Je inhoudelijke kwaliteit is daarvoor eveneens essentieel.”

