

# ‘Ze zien me nu niet meer als een meisje’

‘De vele mannen van ons netwerkbeheerbedrijf, die elektrakabels en gasleidingen aanleggen en beheren, zien mij als een vrolijk meisje’, zegt senior communicatiedeskundige Zita van Aggelen (39). De imagocoach haalde de vrouw met autoriteit in haar naar boven.



## Het probleem

**Zita:** “Omdat ik op een boerderij opgroeide, was mijn kledingstijl altijd praktisch: broeken, platte schoenen, niet te veel gedoe. Toen ik later als één van de weinige vrouwen tussen veel mannen ging werken, wilde ik mijn stijl bewust niet veranderen. Het zou mij niet overkomen dat die mannen mij sexy zouden vinden en mij – met hun ogen weliswaar – zouden uitkleden. Niets voor mij. Vandaar dat ik voor gemakkelijke kleding koos en dus niet voor verzorgde, vrouwelijke kleding, die intussen beter bij mijn leeftijd en hogere zakelijke positie passen.”

**Imagocoach Sascha:** “Voor veel Nederlandse vrouwen moet kleding vooral praktisch en comfortabel zijn. Dat zo’n outfit niet altijd de gewenste zakelijke uitstraling heeft, wordt daarbij vaak vergeten. En dat was precies het geval bij de kledingstijl van Zita.”

## Het proces

**Zita:** “Toen ik vlak achter elkaar zowel een kleurenwaaier – om te bepalen welke kleuren het best bij me passen – als *Zien ze wel hoe goed je bent*, een boek over imago en zichtbaarheid op het werk, cadeau kreeg, leek het me een mooi moment om een imagocoach in te schakelen. Welke kleuren, vormen en kleding zou ik moeten kiezen om niet meer als ‘het vrolijke meisje met het springerige haar’

Deze combinatie laat zien dat stijlvolle, vrouwelijke kleding ook nog steeds comfortabel kan zijn. Een rustige make-up en hairstyling maakt het plaatje compleet.

bestempeld te worden? Een middag winkelen met de imagocoach opende mijn ogen. Zij bekeek mij objectief en adviseerde kleding die ik nooit gekozen zou hebben, maar die wel helemaal bij mijn figuur, persoonlijkheid en senioriteit passen.”

**Imagocoach Sascha:** “Zita kwam bij mij met een concreet doel waarmee we direct aan de slag konden: hoe zorg ik ervoor dat ik serieus genomen word als senior? In het imagoadvies heb ik haar laten zien dat meer uitgesproken vormen en kwalitatieve materialen, in zowel neutrale als frisse kleuren, beter bij haar passen. De veilige en comfortabele items van haar huidige garderobe waren niet uitgesproken genoeg en misten de kwalitatieve uitstraling van een professional. Investeren in een nieuwe garderobe was echt noodzakelijk. Alle door haar aangeschafte items zijn eindeloos te combineren zodat ze voor elke gelegenheid de juiste outfit kan samenstellen.”

## Het resultaat

**Zita:** “Tegenwoordig draag ik meer rokken en hakken en dat laatste gaat me steeds beter af. Op één van de dagen dat ik iets nieuws droeg, kreeg ik van zowel vrouwen als mannen heel veel complimenten. Soms luidkeels zelfs! Die ervaring had ik nog nooit eerder gehad. Ik moest er een beetje om lachen, en werd er zelfs af en toe verlegen van. Ik werd gezien, niet als lustobject, maar als een verzorgde, goed geklede vrouw. En hoewel in mijn beroep ‘opgemerkt worden’ niet het belangrijkste is, is het wel een prettig onderdeel ervan.”

**Imagocoach Sascha:** “Mooi om te zien dat de uiterlijke verandering Zita niet alleen meer zichtbaarheid heeft gegeven, maar vooral ook zelfvertrouwen. Daardoor vindt ze het niet erg om gezien te worden en kan ze er meer van genieten. Ze ziet er niet meer uit als een meisje, maar als een volwassen professional met autoriteit.” □

Tekst: Sascha Bertus, Gediz Turan Fotografie: Yossip Brandjes Visagie: Ronald Huisinga  
Met dank aan: Art & Casey (artencasey.nl), Van den Assem (assem.nl), Hic Placet Musis (rotterdamflex.nl).

