

‘Mijn binnenkant is naar buiten vertaald’

Soms strookt je persoonlijke kledingstijl niet met je gewenste uitstraling. Een imagocoach kan je helpen. Judith Hoes (32), manager bij een grote bank, werd onder handen genomen.

Het probleem

Judith: “Als audit-manager bij een grote bank heb ik een toetsende functie, waarbij ik senioriteit en toegankelijkheid moet uitstralen. Mijn voorkeur voor excentrieke jurken in zwart of een knalkleur met leer erin verwerkt, maakte mij wel zakelijk en professioneel, maar stootte ook mensen af. Ik zocht dus een kledingstijl die authenticiteit uitstraalt, waarbij ik tegelijkertijd ook bereikbaar wil blijven voor mijn collega’s, en privé wanneer ik meditatielessen geef.”

Imagocoach Sascha Bertus: “Voor Judith is ‘er zijn’ heel belangrijk, ze wil opvallen maar wel op een esthetisch verantwoorde manier: elegant en netjes. Een mooie belijning, combinaties van verschillende materialen, kwaliteit en comfort zijn heel belangrijk voor haar.”

Het proces

Judith: “Voor het coachingstraject leverde ik een foto in van mijn favoriete zwarte outfit. Mensen die mij niet kenden, beoordeelden me en gaven hun eerste indruk van mij weer. Hieruit bleek dat ik kundig maar afstandelijk overkwam. Ik kreeg het advies om te kiezen voor kleding waarvan de bijzondere vorm en snit mij aanspraken, maar dan in lichtere kleuren en in zachtere materialen, zoals wol en suède.”

Imagocoach Sascha Bertus: “Door het ‘extreme’ van de excentrieke stijl te verzachten, krijgen we de perfecte combinatie die past bij Judith en haar gewenste imago. Dit bereiken we door goed te kijken naar de vormen, kleuren en materialen van haar kleding en accessoires. Vormen: afgeronde, ovale vormen in plaats van rechte, strakke. Zowel in de vorm van de kleding zelf, als ook de vorm van eventuele prints.

Kleuren: zachtere kleuren, bijvoorbeeld geen fel rood, maar de zachtere varianten zoals framboos, kersen of aubergine (maar geen fletse, waterige pastels!).

Materialen: zachtere materialen zoals zijde, wol, suède of zacht lamsleer en daarbij materialen waar een letterlijke sprankeling in zit, bijvoorbeeld door een meegeweven metaal draad of versiering van pailletten.

Judith vindt het belangrijk dat haar kleding goed te combineren is. Door kleding en accessoires op elkaar af te stemmen vullen ze elkaar aan in plaats van dat er allemaal aparte items in haar kast hangen die moeilijk te combineren zijn.”

Het resultaat

Judith: “Met het advies in mijn achterhoofd, toetste ik elke nieuwe aankoop – naast de kleuren en materialen – ook aan de kernwoorden authenticiteit, senioriteit en elegantie. Het effect was verbluffend. Ik heb nog nooit zoveel opmerkingen gehad over leuke outfits, zowel van mannen als van vrouwen. Ik was zichtbaarder op de werkvloer. Ik kreeg promotie en hoewel ik voorheen ook een volledig persoon was, lijkt dat nu beter naar voren te komen met mijn kledingkeuzes. Grosso modo is door de coaching mijn binnenkant naar buiten vertaald.”

Imagocoach Sascha Bertus: “Judith heeft een goed gevoel voor stijl en pasvorm. Dit is haar door haar moeder, die coupeuse is, met de paplepel ingegoten. Er was dan ook niets mis met haar stijl, maar dit gaf haar zakelijk niet het gewenste resultaat. En hoe makkelijk is het dan om met de juiste aanpassingen, stijl en gewenste uitstraling op elkaar aan te laten sluiten. Ik heb Judith geleerd om met objectieve ogen naar zichzelf te kijken. Daardoor is ze bewuster geworden van de indruk die ze maakt. Het gaat bij imagocoaching dan ook niet om goed of fout, maar vooral om de aansluiting te zoeken bij je zakelijke doel.” ■

‘Ik heb nog nooit zoveel opmerkingen gehad over leuke outfits, van mannen én vrouwen’