

VROUW

Het wordt een caramel-bruine herfst

Diverse modisten hebben caramel-bruin aangeprezen tot de herfstkleur. Een beetje vroeg wellicht, maar de vele tegens deze week doet toch al aan herfst denken. Voorbeeld van caramelbruin is dat het een neutrale kleur met een warme ondertoon is. Die combineert goed

met een felle kleur zoals groen of azuurblauw. In combinatie met wit of lichtgrijs wordt het zachtelijk, in combinatie met rood, paars of grijs wordt het pittig. Het enige waarvoor het niet goed combineert is zwart. Kies dat voor accenten of donker stijfgroen.



De miskoop van... Jolanda Verwei

Wat voor die ene vrouw een miskoop is, kan voor de ander een geweldig topstuk zijn. Wie geeft met Sjaicha haar miskoop weg aan een andere AD-lezeres. Dit zachtgeloofde jurkje met gekruide rugbanden van Vanila (maatje 38)

wordt door Jolanda Verwei uit Utrecht gekocht om te dragen naar een bruiloft. Daar is het ook echt geschikt voor. Maar zachtgeloof is niet Jolanda's kleur, weet ze nu. Vandaar dat ze het graag ruilde voor het knalroze jurkje van vorige week.

Is er een lezeres met maat 38 die in het bezit is van een huiskleur die zachtgeloofde hebben kan en misschien binnenkort een receptie heeft? Stuur dan een mail met een foto van de miskoop die je zelf zou willen doorgeven naar vrouw@ad.nl

Koffertje voor je BH

Wie op reis een voorvervormde bh meeneemt, weet dat deze vaak 'ingedrukt' uit de koffertje komt. Een goed, langstrimig Pastorella-kous met de 'bra tag', een speciale etiket voor bh's. Die is niet te koop, maar gratis voor iedereen die een Engertree aankoopt.

Laat zien hoe goed je bent

Niet alleen viekkeloos werk leveren, maar ook aan de buitenwereld laten zien dat je goed bent. Veel vrouwen hebben daar moeite mee. Helaas. Want daardoor lopen ze soms interessante projecten of promoties mis.

Bij het behalen van succes is niet alleen kwaliteit belangrijk, maar vooral ook het laten zien van de kwaliteit op het juiste moment. Vrouwen hebben daar soms moeite mee. Sjaicha Bertus en Mirjam ten Cate schrijven een boek over dit onderwerp, met een stappenplan naar zichtbaar zakelijk succes. Zelf zijn ze promotie aan haar nieuwsvrouw gaan richting een minder gekwalificeerde collega. Ten Cate was een ander met de eer strijken.

'Nieuwsvrouw' staat een paar keer goed hun hoofd steken voordat ze de kwaliteit op het juiste moment laten zien. 'Het is niet alleen kwaliteit te leveren, maar dit ook te laten zien,' vertelt Bertus. 'Tijdens de cursussen die wij geven, komen we vaak vrouwen tegen die moeite hebben met hun presentatie. Maar ze zijn door nature beter in. Vrouwen vinden zichzelf niet opzeggertig. Dat wordt er van jonge af aan ingegoten. Voor een relatie is het goed om beschouwd te zijn. 'Majke die vragen worden overgedragen' is de toon. In praktisch woorden: vraag de niet vragen overvragen.'

'Een fout die veel vrouwen maken is dat ze zich vooral op de inhoud richten. Mirjam ten Cate: 'Nieuwsvrouw' zetten zich vaak harder voorzet in voor hun werk. Elk detail is belangrijk. Daarbij verliezen ze soms uit het oog dat ook de vorm belangrijk is. Verder zijn mannen meestal stellig als ze iets vertellen over hun werk. En dat komt zekerder over.'

Nieuwsvrouw vrouwen ook moeilijker. Ze staan de hant over een klein werk of te krijgen en haalen zich om vijf uur met een boek om de kinderen op te halen. Mannen blijven wat langer hangen en leven op die manier heel omliep op een andere manier kennen. En dat is ook belangrijk.

'Nieuwsvrouw kunnen het wel, maar zijn zich er minder van bewust,' zegt Sjaicha Bertus. 'Ik heb geen zin in publieke optredens' is een veelvoorkomend argument dat vrouwen gebruiken om zichzelf niet te profile-

Als je een compliment krijgt over je werk, vertel het dan aan je baas!



Sjaicha Bertus en Mirjam ten Cate: 'Majke die niet vragen worden overgedragen'. FOTO: JAAK VAN DER WOUDE

Zes tips om je zichtbaar te maken op de werkvloer

1. Kies je kleding 's ochtends bewust uit: afgestemd op het doel van de dag. Naar een vergadering draag je andere kleding dan naar een informeel lunch. Neutrale kleuren in kleding, zoals zwart, grijs of bruin, laten weinig tot geen indruk achter. Bedenk wat je wilt uitstralen en vertaal dat in je kleren.
2. Let er bij vergaderingen op waar je gaat zitten. Voorkom dat je wordt aangestien voor nutteloos en ga vooral niet naast de voorzitter zitten. Sta je voor een mannequin die je nog niet kent.
3. Gebruik de presentatiemogelijkheden van je stem om je verhaal laagzinnig en interessant te maken.
4. Stuur achteraf een persoonlijke berichtje aan de mensen die je ontmoet bij (netwerk)bijeenkomsten.
5. Een leidinggevende is geen hekkensluider, dus vertel hem of haar regelmatig over je successen en op welke manier jij bijdraagt aan de afdoelingsdoelstellingen.
6. Kies je ervoor om actief te zijn in sociale media zoals LinkedIn en Twitter? Zorg er dan voor dat je profiel up-to-date is. Bepaal je doel en wat je ermee wilt bereiken.

Succesvolle vrouwen over imago en succes



Margriet van der Linden.

'Ik heb kreunelijk een streng imago. In werkelijkheid valt dat overigens erover mee... Ik heb altijd al graag pakken gedragen, liefst in combinatie met lange hoeken. Dat is geen bewuste keuze, maar het werkt wellicht wel mee aan het strenge imago.' Margriet van der Linden, hoofdredacteur Opzij.



Sybilla Dekker.

'Het is eruit zien moet kloppen met hun bedrijfsstrategie. Op die manier loont je respect voor de ander. Door goed gekleed te gaan, straalt je het behoudt imago uit.' Nanda Schilperoord, directeur-vicevoorzitter van VROM en voorzitter van Taskforce en stichting talent naar de top.



Elisabeth Ebbsink.

'Variatie in je stem zorgt ervoor dat de aandacht van je gebroedertje wordt getrokken. Je kunt een verhaal zien als een muziekstuk: soms sneller, luider, zachter, en dan, vooral na een dramatische pauze, een gefluisterde conversatie. Men zal aan je lippen hangen.' Elisabeth Ebbsink, stemcoach.

BIEN JIJ WAT JE DRAAGT? NICOLETTE HELPT!

lezeres wil er fantastisch uitzien. Maar je moet natuurlijk wel jezelf blijven. Styliste Nicolette van der Werf en het AD helpen een handje en zorgen natuurlijk voor een verbluffende metamorfose.

De wonderknoop of wonderplooi doet een buikje subtiel verdwijnen

Miranda Blaauw van Eijk (43) uit Delfgauw zit met haar buik. Ze is niet de enige. Want met een wonderknoop gebouwd voor gebuilde en brems... Op een paar subtiele omstandigheden en hebben de meeste vrouwen van Miranda's leeftijd het buikje van hun buik of maag wel iets om te verdoemen. Maar dat is zeker niet iets om mee te zitten. Want voor zijn wijving is een hele eenvoudige technische oplossing. En dat heb ik het niet over de truc van veel andere vrouwen op internet foto achter een kind te plaatsen (althoef dat ook een hele sympathieke oplossing is).



Miranda Blaauw van Eijk (43) uit Delfgauw zit met haar buik. Ze is niet de enige. Want met een wonderknoop gebouwd voor gebuilde en brems... Op een paar subtiele omstandigheden en hebben de meeste vrouwen van Miranda's leeftijd het buikje van hun buik of maag wel iets om te verdoemen. Maar dat is zeker niet iets om mee te zitten. Want voor zijn wijving is een hele eenvoudige technische oplossing. En dat heb ik het niet over de truc van veel andere vrouwen op internet foto achter een kind te plaatsen (althoef dat ook een hele sympathieke oplossing is).

DIT IS MIRANDA

- 1 Een sandoerje met billes en berste maar ook een buikje.
- 2 Voor de rest goed in proportie.
- 3 Lekker haar.

De beste technische uitvinding voor buik en maagproblemen is de wonderknoop of de wonderplooi. Door direct tussen en onder de borststap samen te trekken (opvoorbied in een knoop) krijg je valling en ruimte op precies de juiste plek. Dat maakt je althoef slank en doet wibringen subtiel verdwijnen. Dit minimalistische en wat je wilt. Ga er niet van uit dat de buik je in hoed kan krijgen. Vrouwen hebben daar meer moeite mee. Ze willen niet arrogant zijn en zichzelf op de best kloppen. Maar je moet het vanuit het perspectief van de leidinggevende bekijken.' Annet Marie Vrugdenh, directeur Corporate Clients ING Nederland.

DE NIEUWE MIRANDA

- 1 Superlank door jurkje met wonderknoop (10,95).
- 2 Stellige dikke legging (14,95)
- 3 Alles bij CAA.

Slimme jurkjes of shirts die nooit in of uit de mode gaan. OOK EEN KLEDINGADVIE? MAIL NAAR [VROUW@AD.NL](mailto:vrouw@ad.nl)

ALLE MANNEN MOESTEN DE DANCEVLOER OP, ALS TEST



Ik zag het in een film, tijdens het zappen. Patrick Swayze die in het gebouwen van het vakantiepark waar hij danste. Baby had even niet een neerbuigende blik aankijken en dan verder gaat met zijn stanzendans. De mannen van theaterland andere jaren die niet zo sexy bezig zijn op de dansvloer als hij. Ineens in de dertig werd dan uitgezonden Dirty Dancing op televisie. Ik weet dat Dirty Dancing cultureel totaal niet verantwoord is en slechts een flinterdun verhaaltje bevat (weggesteld trouwe valt voor kantoor danleraar, dat afkeuring van haar vader), maar oh, wat vind ik die film heerlijk. Het was de eerste film die ik ooit in een bioscoop zag en toen ik weer buiten kwam, was het duidelijk ik moest en zou ook dansen. Het was zelfs zo erg dat ik de ambitie koesterde bij

Toen ik Dirty Dancing had gezien, was het duidelijk: ik moest en zou ook dansen.

een showballet te gaan. Met een glitter pakje aan en een verrentoed op mijn hoofd zag ik mezelf in een zaterdagavondshow van Ron Brandsteder schitteren (ik was 17). Wanneer heb ik toen ik weer binnen kwam, was het duidelijk ik moest en zou ook dansen. Het was zelfs zo erg dat ik de ambitie koesterde bij

gewongen het regent hardier dan ik Arnhem Jan van Hout op de herbruikbaar te zetten en in zijn stanzendansman met me te slagen. Maar het werkte niet, geen magie. Ik, een heel eerlijk te zijn, dat dansen heeft nooit echt gewerkt. Nooit wilde het in de kamer. Toch kan ik het niet laten. Als de film is afgelopen, zet ik de cd op. En vraag Man met me te dansen. Gewoon in de huiskamer. En hij doet het nog ook. Elke keer weer.

Monica Deen is journalist bij de krant, woont samen en heeft een dochter.