

Redacteur Janneke Gieles krijgt imagoadvies

HOEVEEL ZEGT JE UITERLIJK OVER JE KWALITEITEN? Weinig, vond ik altijd. Tot ik iemand ontmoette die ik voor mijn werk al jaren over de telefoon sprak. Hij klonk altijd heel netjes en punctueel, dus in gedachten zag ik hem in pak. Nu zag ik hem met ongekamde haren en in verwassen kleren. Sindsdien leek het nette en punctuele er een beetje vanaf.

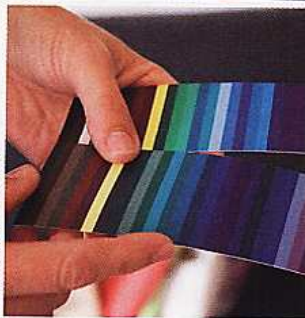
Inmiddels dreig ik zelf een even slonzige indruk te maken. Na twee zwangerschappen – en daarmee drie jaar af en aan in zwangerschapskleding en voedingskleding – heeft mijn lichaam weliswaar zijn normale vormen teruggekregen, maar heb ik niets meer om aan te trekken. Mijn kast ligt vol kleren die drie jaar geleden misschien nog konden, maar nu niet meer. In de tussentijd heb ik alle ontwikkelingen op modegebied gemist en ben ik ook nog eens ouder geworden, wat vraagt om volwassener kleding. Een extra complicatie is dat ik nauwelijks tijd heb om verbetering aan te brengen. Van 's morgens vroeg tot 's avonds laat ben ik in de weer met luiers, babyhapjes, peuterdriftbuien en mijn werk. Soms kan ik in de lunchpauze even naar een kledingzaak sprinten om het eerste het beste te kopen dat enigszins leuk lijkt.

EEN STIJL- EN IMAGOADVIES VAN IMAGOCOACH SASCHA BERTUS

Is dan ook een uitkomst. In tweeënhalve uur bepaalt Bertus onder meer welke kleuren en vormen het best bij me passen. Zo kan ik betere keuzes maken in de korte tijd die ik heb. Wat me aanspreekt in haar methode is dat ze ook mijn persoonlijkheid meeneemt in het geheel: hoe laat ik van buiten zien wie ik van binnen ben?

Van tevoren krijg ik opdrachten. Hoe wil ik overkomen op anderen, en hoe niet? Ik bedenk dat ik toegankelijk, vriendelijk en competent wil overkomen. Jong en braaf wil ik juist niet zijn, terwijl mensen dat geloof ik wel snel van me denken. Sommige opdrachten zijn confronterend: wanneer ik bijvoorbeeld in mijn kledingkast kijk wat er weg kan, blijkt dat bijna alles te zijn...

Maar daar komt de hulp. Aan de hand van een vragenlijst bepaalt Bertus welke stijlpersoonlijkheid ik heb: naturel, klassiek, trendy of excentriek. Ik ben duidelijk naturel, met een voorkeur voor comfortabele en praktische kleding, rustige kleuren en welig make-up en accessoires. Dat past wel bij hoe



BEELD: JUDITH DEKKER

Hoe laat ik zien wie ik ben?

Ik wil overkomen: toegankelijk en vriendelijk. Maar er zit ook een valkuil bij: het grijzemuiseffect. Bovendien maakt het me jong, terwijl ik al heel jong overkom volgens Bertus. Misschien kunnen we er dus een tikje trendy of excentriek aan toevoegen. Vervolgens gaan we kijken wat er goed bij me zou passen aan vorm en kleur. Met behulp van een bril met een zilveren en een gouden kant zien we welke tint mijn huid heeft: weinig geel, waardoor zilver me beter staat dan goud. Vervolgens zien we met 'kragen' in allerlei kleuren welke kleuren mooi staan bij mijn gezicht: donkere, koele kleuren als donkergrijs en -blauw. We kijken naar de verhoudingen in mijn lichaam: mijn bovenlichaam is relatief lang. Daarom kan ik het beste kleding dragen die mijn middel naar boven trekt, zoals hoge broeken en rokjes.

HET IS FIJN OM ALLES EENS OP EEN RIJTJE TE KRIJGEN. Veel dingen wist ik onbewust al wel: dat ik vaak complimentjes krijg bij korte jaszjes, bij asymmetrische details en koele kleuren. Maar nu begrijp ik ook waarom: het antwoord zit in mijn lichaam.

Aan het eind stellen we een aantal criteria op waaraan alle kleding die ik koop moet voldoen, om miskopen te voorkomen. Behalve kledingstijl, kleurtype en lichaamsvorm, bedenken we drie persoonlijke criteria: 'kwaliteit', 'praktisch', en 'origineel'. Grappig, zegt Bertus: de meeste vrouwen noemen er ook 'vrouwelijk' bij. Verbaasd stel ik vast dat ik daar niet aan heb gedacht. Blijkbaar is mijn vrouwelijke kant er een beetje bij ingeschoten, met al dat geloof voor gezin en werk. Tijd voor verandering. Het fijne Stijl- en imagoadvies dat twee dagen later op de mat ploft, met alle persoonlijke adviezen op een rijtje, is een goed begin. ■

Wie: Janneke Gieles
Wat: Stijl & Imagoadvies
Waar: Room to grow in Rotterdam, www.roomtogrow.nl
Door: Sascha Bertus
Prijs: € 325,- voor 2,5 uur

Lezerskorting
 Als lezer van *Psychologie Magazine* krijgt u € 25,- korting op het Stijl & Imagoadvies Professional; u betaalt dan € 300,-. In plaats van de korting kunt u ook kiezen voor het boek *Zien ze wel hoe goed je bent?* (€ 29,95).